

Was ist **KATHAI** ?

MEDIA & CONSULTING

Magazin Webseite Newsletter News Consulting Social-Media Akademie

- Kathai-Magazin:** (*books.kathai.de*)
- 1/4-jährlich, ca. 116 Seiten
 - unabhängig, werbefinanziert, deutschsprachig
 - 80% Wirtschaftsthemen, 15% Magazin, 5% Politik
 - 40,000 registrierte Leser (*books.kathai.de*), 5,000 Kopien auf Messen

- Webseite:** (*kathai.de*)
- Blog mit wöchentlich mehreren redaktionellen Artikeln
 - ca. 10,000 Zugriffe pro Woche

- Newsletter:** (*kathai.de*)
- monatlicher Newsletter an aktuell ca. 1,000 qualifizierte Adressen

- News:** (*kathai.de*)
- tägliche News aus China zu Themen, die in DE von Interesse sind

- Consulting:**
- Die Hangzhou-Suolan-Gruppe ist seit 2007 im Sino-German Consulting Business tätig und hat somit eine umfangreiche Expertise in diesem Bereich.
 - Wir beraten Firmen aus D.A.CH., die in irgendeiner Weise (Industrie, Medien, Events) in China tätig werden wollen. Ebenso chinesische Unternehmen, die sich fuer D.A.CH. interessieren.
 - Mehr Informationen: <http://kathai.de/index.php/consulting>

- Social Media:**
- Kathai-Media bietet Unternehmen die Möglichkeit, in den entspr. Social-Media der jeweils anderen Hemisphaere aktiv zu werden.
 - Wir bieten D.A.CH.-Firmen unser WeChat-Portal an, um dort ihre Firma vorzustellen, News zu verbreiten, Events zu bewerben ... und vieles mehr.
 - Ebenso bieten wir über unsere deutsche Niederlassung chinesischen Unternehmen an, auf den Social Media im Westen aktiv zu werden. Wir bieten komplette, professionelle Pakete, um deren Accounts zu managen oder führen Kampagnen von den Kathai-Accounts auf Twitter, Facebook und Instagram für diese Firmen durch.

- Akademie:**
- Die Kathai-Akademie richtet sich an Kunst- und Kulturinteressierte, welche mehr über China erfahren wollen. Z.B. Personen aus dem Management (oder deren Angehörige), deren Firmen sich mit der Absicht tragen, in China ein Engagement zu beginnen oder schon begonnen haben. Ebenso kunstorientierte Teambildungsmaßnahmen, aber auch für Privatpersonen, Paare etc, die einen neuen Chinazugang suchen.
 - Die Akademie befindet sich gerade im Aufbau. Sie wird zusammen mit der China Academy Of Art entwickelt.

Unsere Rezipienten:

- ca. 90% deutschsprachige Entscheider in Organisationen, Firmen und politischen Organisationen weltweit, die in ihrer Funktion - meist mittleres Management - etwas mit China/D.A.CH. zu tun haben.
- ca. 5% deutschsprachige Chinainteressierte ohne direktes Geschäftsinteresse, z.B. Studenten, Touristen usw.
- ca. 5% nicht zuordenbare Rezipienten



Unsere Kunden:

- (CN) Chinesischen Kunden bieten wir ein umfangreiches Paket, um ihr Unternehmen über Kathai zu bewerben. Angefangen beim Magazin, über News, Newsletter, Website-Werbung bis hin zu Social Media wie Facebook, Twitter etc.
- (DE) D.A.CH. Kunden bieten wir neben der o.g. Werbung umfangreiche und solide Beratung, Services sowie den Zugang zu chinesischen Medien an.
- Unternehmen mit binationaler Ausrichtung wie, Human Resources, Consulting, Finance usw. nutzen das gesamte Kathai-Portfolio um in beiden Richtungen (CN/DE) effizient wirken zu können.